

10 יולי, 2023
דף 1 מתוך 4 כולל דף זה

לכבוד

מציעים, מכרז פומבי מס' 02/2023 לתפעול אספקה התקנה ושיווק של מתקני שילוט חוצות ומתן זכות שיווק ופרסום על מתקנים אלו בעיר גבעתיים

הנדון: מסמך הבהרות 2 ומענה לשאלות

א. הבהרות יעד החברה לפיתוח גבעתיים (להלן: "החברה"):

1. **תיקון טעות חישוב חלוקת פני פרסום, טבלה - סעיף 12 בחוזה המכרז:**
חלוקת פני הפרסום העירוניים והמסחריים שינבעו מהצבת 100 מתקני נון סטופ חד צדדים או 50 מתקני נון סטופ דו"צ תעמוד על 50 פני פרסום עירוניים ו 50 פני פרסום מסחריים, ולא 90 מתקני נון סטופ ו 45 פ"פ עירוניים ומסחריים כפי שצוין בטעות בטבלה האמורה.
2. **תיקון סמכות שיפוט ייחודית**
נוסח סעיף 81.8 בעמוד 83 ישונה לסמכות השיפוט הייחודית בכל הנוגע לחוזה זה תהא לבתי המשפט במחוז תל אביב בהתאם לסמכות העניינית נשוא התביעה ו/או העתירה ו/או ההליך המשפטי.
3. **תזכורת**
כמוזכר בין היתר במסמך הבהרות 1, בין מסמכי ההצעה, יש לצרף את הנספחים 2 ו 5 החדשים כשהם מולאו ונחתמו כנדרש.

ב. מענה לשאלות מתעניינים:

מס'	מס' סעיף ועמוד	שאלות	תשובות/הבהרות
1	<u>עמ' 9 סעיף 55</u>	עבודות תשתית, עבודות הרכבת קלה ונתיבי תחבורה ציבוריים האם יש צפי לתחילתן וסיומן של עבודות "מהיר לעיר" בתוך העיר ברחוב כצנלסון ואח"כ ברחובות מרכזיים נוספים? האם יש תוכנית עתידית שבה ניתן לראות את תוואי הדרך לאחר העבודות והאפשרות להצבת מתקנים?	בנושא עבודות תשתית יובהר כי: אין במועד פרסום המכרז כדי להציג/לפרסם כל מידע נוסף למידע וההנחיות שפורטו בין היתר בסעיפים 55-59 לפרק ב' ובנספח 18
2	<u>עמ' 10 סעיף 64</u>	החלפת עמודורים על ידי העירייה האם ידועה הכמות המתוכננת להחלפה? אבקש כי תינתן התראה של כ-30 ימים בטרם הסרת ראש הפרסום על מנת לאפשר מציאת מיקום חלופי ראוי במידת האפשר וכן לעדכן את הלקוחות בשינויים המתבצעים.	1. במועד פרסום המכרז לא ידוע על היקף העמודורים שיוחלפו. 2. לעניין זמן התראה – לא יחול שינוי בהוראות מסמכי המכרז. כאמור בסעיף 30.2 לחוזה המכרז - כל ההוראות המוזכרות בנושא שינוי בפריסת ו/או ביצוע העתקה והסרת מתקני פרסום [סעיף 29] יחולו בהתאמה על ראשי הפרסום שיידרשו בהסרה בשל החלפת עמודורים ע"י החברה/העירייה.
3	<u>עמ' 11 סעיף 65</u>	חוק עזר חדש האם ניתן לעיין בנוסח החוק שהוגש? או לכל הפחות לקבל את הנוסח שמתייחס שייתכן וישונה.	עד לסיום ההליכים ביחס לחוק עזר חדש, אין אפשרות להתייחס או למסור לעיון תעריפים שטרם אושרו או נוסח שייתכן וישונה.

	לשלטי החוצות ותעריף האגרה החדש שהוגש? לא למוטר לציין כי הנתון הנ"ל מהותי ביותר בהכנת התוכנית העסקית של המציע.		
4	עמ' 17 סעיף 19 מתקני הרחבה אבקש כי במידה והקבלן יגיש הצעה להקמת מתקני הרחבה, לא תוכל החברה להתקשר עם צד ג' ו/או לקיים הליך התקשרות בעניינם של מתקני הרחבה מהסוג המוצע.	הבקשה נדחית. אין שינוי במסמכי המכרז	
5	עמ' 18 סעיף 24 דמי ניהול מבקשים כי דמי הניהול יהיו נגזרת של דמי הזיכיון באחוזים בלבד ויפחתו ל-5%.	הבקשה נדחית. אין שינוי במסמכי המכרז	
6	עמ' 35 סעיף 20- 21 תוספת דמי זיכיון מבקשים כי דמי הזיכיון על מתקן אלקטרוני (שאינו נמנה בין מתקני ההרחבה), יהיו על פי הצעת המחיר בשל ההשקעה, חיוב האגרות הגבוה ותשלום החשמל. יש להבהיר כי שלט כזה לא נמכר פי 3 ממחיר של שלט רגיל.	הבקשה נדחית. אין שינוי במסמכי המכרז	
7	עמ' 15 סעיף 4.5 ועמוד 32 סעיף 3 להצעת המחיר ראשי הפרסום מבקש כי התשלום בגין ראשי הפרסום בשנת ההיערכות/ההתקשרות הראשונה יהיה עלפי הכמות בפועל ולא על פי כמות המינימום.	הבקשה נדחית. אין שינוי במסמכי המכרז	
8	עמ' 59 סעיף 29.2 העתקות ו/או הסרות מתקני פרסום אבקש להגביל את כמות ההעתקות ו/או ההסרות השנתית ביחס לכל מתקן פרסום כפי שנהוג במכרזים מהסוג הנ"ל ועל מנת שהמציע יוכל לשכלל עבודות אלו בתכונת העסקית שלו.	הבקשה נדחית. אין שינוי במסמכי המכרז	
9	עמ' 62 סעיף 38.2 שינוי מיקום פנ פרסום עירוני אבקש כי תינתן התראה של כ-30 ימים לפחות.	הבקשה נדחית. אין שינוי במסמכי המכרז	
10	עמ' 62 סעיף 39.2 פני פרסום עירוניים זמניים ע"ג פני פרסום מסחריים מבקשים כי צדדי הפרסום בהם יוצבו פני פרסום עירוניים זמניים ייקבעו אך ורק ע"י הקבלן מאחר ומדובר על שלטים שנמכרים מראש לרוב תקופות ארוכות כאשר המיקום נבחר ספציפית בהתאם לצרכי הלקוח והסרת הפרסום יפגע הן בלקוח והן בקבלן.	הבקשה נדחית. אין שינוי במסמכי המכרז	

11	עמ' 66 סעיף 46.5	תעריף אגרות חוק עזר חדש אבקש כי במקרה בו יהיה תעריף אגרות חדש למעלה מ-20% מהקיים, תהיה הפחתה של 100% מההפרש בין התעריף העתידי לתעריף הקיים. בנוסף אבקש כי ההפחתה הנ"ל תתבצע לאורך כל שנות ההתקשרות.	הבקשה מתקבלת בחלקה : ההפחתה המוזכרת בסעיף 46.5 תתקיים במשך 24 חודשים ממועד תחילת התעריף העתידי ולא עד החודש ה-18.
12	עמ' 67 סעיף 48	תעריף צריכת החשמל אבקש לבטל את התשלום בגין עמודור מואר [עמודור הנושא "אמבטיות" שמות רחוב המיועדות להארה]. הקבלן נדרש לשלם עבור ראשי הפרסום בהם הוא עושה שימוש, אך אין שום סיבה שיישא בתשלום עבור הארת שמות הרחוב אשר משמשים את תושבי העיר.	הבקשה מתקבלת. לא יבוצע חיוב נוסף בגין "אמבטיות" – שלטי שמות הרחוב בלבד.
13	עמ' 116 נספח 16 (ב)	הצהרת אי העסקת עובדים אבקש לבטל את ההצהרה הנ"ל, לטעמי אין מציע שלא מעסיק עובדים ולכן לא ניתן לחתום על הצהרה שכזו. ניתן להוסיף לקיום הביטוחים ביטוח חבות מעבידים.	ככל שיש עובדים אין צורך לחתום על הצהרה זו - היא נועדה לחתימה במצב שלא מעסיקים עובדים לצורך מתן השירותים ואז לא עורכים ביטוח חבות מעבידים. ככל שמעסיקים יש להמציא ביטוח חבות מעבידים ואין צורך לחתום על ההצהרה.
14	עמ 9 סעיף 55	מבוקש לדעת מלבד ציר אלוף שדה, היכן עתידות העבודות להתבצע בעיר.	בנושא עבודות תשתית יובהר כי: אין במועד פרסום המכרז כדי להציג/לפרסם כל מידע נוסף למידע וההנחיות שפורטו בין היתר בסעיפים 55-59 לפרק ב' ובנספח 18
15	עמ 11 סעיף 66	מבוקש לקבל רשימת מתקנים מסחריים אשר נמצאים בשטח ציבורי ואינם חלק מהמכרז.	הבקשה נדחית. אין שינוי במסמכי המכרז
16	עמ 11 סעיף 65	כיוון שתעריף האגרות הינו חלק משיקול ההצעה, וכיוון שמצויין כי אושר במועצת העיר הגדלה משמעותית של התעריף, נודה לקבלת התעריף החדש טרם אישורו על מנת לכלכל ההצעה ועל מנת שנוכל לקחת בחשבון תשלום אגרה עתידי בתעריף החדש. מתקן סטטי ודיגיטאלי.	עד לסיום ההליכים ביחס לחוק עזר חדש, אין אפשרות להתייחס או למסור לעיון תעריפים שטרם אושרו או נוסח שייתכן וישונה. סעיף 46 לחוזה המצורף למכרז קובע מנגנון לחישוב דמי הזיכיון במקרה בו התעריף יעלה מעל רף מסוים.
17	עמ 64 סעיף 42.1	נבקש להוסיף כי פרסום עירוני "נוסף" מעבר למכסה הקבועה עבור העירייה ככל שתבקש, יהיה תלוי זמן פנוי עבור התקופה המבוקשת.	הבקשה נדחית. אין שינוי במסמכי המכרז
18	עמ 63 ס' 41	מבוקש כי מסרים מסוג "סרטונים" יועברו לחברה ע"י העירייה, חברות המדיה אינן חברות הפקה וזו לא התמחות שלהן.	אין שינוי במסמכי המכרז. מבלי לגרוע מהאמור, לשיקול דעתה של החברה אם חלק מהסרטונים יערכו על ידי מי מטעמה ויעברו לקבלן לצרכי שידור.
19	73 סעיף 60.1	מצויין בסעיף זה מצב העצים בקרבת הגשר וכי העירייה אינה מבטיחה גיזום אופטימלי. בקשתנו היא שכפי שהעירייה מצפה מהזוכה למלא אחר כל חובותיו לרבות תשלומים, הקמות, אחזקה וכדו	אין שינוי במסמכי המכרז. לא יחול שינוי בהוראות הסעיף

	<p>ככה העירייה צריכה לדאוג באופן הדדי לזכייין מבחינת נראות הגשר אשר יש ביכולתה לטפל. הענף עבר שינוי גדול בעשור האחרון, אין מושג כזה נראות חלקית. מתקן פרסום הוא מתקן שנמכר כאשר יש לו 100% חשיפה, כאשר לא ניתן יהיה למכור מתקן בגלל חשיפה לקויה (ולא בגלל עבודות זמניות) העירייה לא תוכל לבקש תמורה בגינו. חברות המדיה עומדות על פי סטנדרטים גבוהים של לקוחותיה, אין נראות חלקית כפי שאין חצי הריון.</p>		
<p>הבקשה נדחית. אין שינוי במסמכי המכרז.</p>	<p>בטבלה של קבוצה 2 על המציע להציע מחיר למתקן מסוג "לארג' גשר". בעמוד 1 (סעיף 21) למכרז הנכם מציינים כי העירייה בוחנת אפשרות לסלק מתקן זה. ראשית, העובדה כי במסגרת מכרז זה בחירת הזוכה תלויה גם במתן הצעה למתקן שילוט אשר כפי שעולה מהוראות המכרז עצמו ייתכן ויוסר (או לאו) לאחר הזכייה במכרז זה, מהווה פתח להגשת הצעות תכסיסניות. על מנת למנוע מצב של הגשת הצעות תכסיסניות מבוקש להוציא מתקן שילוט זה מטבלת ההצעות ולקבוע מחיר קבוע למתקן זה אשר יכלול בהצעותיהם של כל המציעים (כך מתקן זה לא ישפיע על תוצאות המכרז).</p>	<p>32 קבוצה 2 סעיף 3 "לארג גשר"</p>	<p>20</p>

4. לסיכום מסמך הבהרות זה:

- רק הבהרות ושינויים שניתנו במסמך/י הבהרות שהוצאו, אם הוצאו, במסמך הבהרות זה או במסמך/י הבהרות נוסף/ים, שיוצאו, אם יוצאו, מחייבים את החברה. למען הסר ספק מובהר, כי כל מידע שנמסר בכל דרך אחרת אינו מחייב את החברה.
- החברה מקווה כי ההבהרות המוזכרות לעיל יועילו למגיש ההצעה לכלכל את צעדיו ולהגיש את ההצעה המיטבית.
- המציעים נדרשים לצרף מסמך זה ולחתום בתחתית העמוד כמוזכר במסמכי המכרז.