

29 יוני 2023
דף 1 מתוך 4 כולל דף זה

מכרז פומבי מס' 02/2023
לתפעול אספקה התקנה ושיווק של מתקני שילוט חוצות ומתן זכות שיווק ופרסום על מתקנים אלו
בעיר גבעתיים

הנדון: מסמך הבהרות מס' 1 מכרז 02/2023

הבהרות יעד החברה לפיתוח גבעתיים (להלן: "החברה"):

1. מועדי הגשת שאלות הבהרה והגשת הצעות:

1.1 מועד אחרון להגשת שאלות הבהרה יידחה ליום **6/7/2023** עד השעה 12.00

1.2 מועד הגשת הצעות לא ישונה ויוותר בעינו, קרי- ביום **18/7/2023** עד השעה 12.00

2. שינוי תנאי סף

2.1 סעיף 11 לפרק ב' [עמ' 6 בחוברת המכרז] ישונה לנוסח הבא:

המציע עסק במשך 24 חודשים ברציפות בין השנים 2017-2022 (להלן: "תקופת הניסיון")
באחד או יותר מהעיסוקים שלהלן –

- א. המציע עסק בניהול תפעול הקמה ושיווק של 100 מתקני פרסום חוצות¹ בשני יישובים לפחות, כאשר אחד מהם מונה מעל 50,000 תושבים, וכל זאת מכוח זכייתו במכרז/ים פומבי/ים, שפורסם/ו על ידי גוף/פים ציבורי/ים².
- ב. המציע עסק בניהול תפעול הקמה ושיווק של 200 מתקני פרסום חוצות לפחות וכל זאת מכוח זכייתו במכרז/ים פומבי/ים, שפורסם/ו על ידי גוף/פים ציבורי/ים או משרד ממשלתי/חברה ממשלתית.
- ג. המציע עסק בניהול תפעול הקמה ושיווק של מתקני פרסום חוצות בעלי שטח מצטבר של דפנות פרסום העולה על 600 מ"ר וכל זאת מכוח זכייתו במכרז/ים פומבי/ים, שפורסם/ו ע"י או מטעם שפורסם/ו על ידי גוף/פים ציבורי/ים.

לבחינת עמידת המציע בתנאי זה סף זה יצורף על ידו נספח **2 החדש** [מצורף למסמך הבהרות זה] באופן שפרטיו מולאו, נחתם כנדרש וכל זאת בהתאם להוראות הנספח.

3. השינוי המוזכר בסעיף 2 לעיל יחול בהתאמה בנספח 2 וכן בנספח 5 לחוברת המכרז

4. לאור האמור, למסמך הבהרות זה צורפו נספח 2 ו 5 חדשים יידרש מגיש ההצעה להגיש כשהם חתומים ומלאים כדבעי

¹ לצורך עמידה בתנאי סף זה, מתקני פרסום ייחשבו מתקני פרסום המשמשים להצגת מסרים מסחריים בעלי שטח דופן פרסום שגודלה 2 מ"ר לפחות.

² גוף ציבורי בעניינו של מכרז זה ייחשבו: [1] עירייה [כולל תאגיד עירוני] המונה מעל 50,000 תושבים [2] חברה ממשלתית או תאגיד ציבורי או חברה ממשלתית

5. סיכום מסמך הבהרות זה:

- רק הבהרות ושינויים שניתנו במסמך/י הבהרות שהוצא/ו, אם הוצא/ו, במסמך הבהרות זה או במסמך/י הבהרות נוסף/ים, שיוצא/ו, אם יוצא/ו, מחייבים את החברה. למען הסר ספק מובהר, כי כל מידע שנמסר בכל דרך אחרת אינו מחייב את החברה.
- החברה מקווה כי ההבהרות המוזכרות לעיל יועילו למגיש ההצעה לכלכל את צעדיו ולהגיש את ההצעה המיטבית.
- המציעים נדרשים לצרף מסמך זה ולחתום בתחתית העמוד כמוזכר במסמכי המכרז.

מצ"ב נספח 2 ו 5 המעודכנים

אישור גוף ציבורי - ניסיון המציע

ימולא על ידי נציג גוף ציבורי:

לבקשת _____ ח.פ. _____ (להלן: "המציע") וכחלק מהצעת המציע בעניינו של מכרז פומבי מס' 02/2023 הרינו מאשרים כדלקמן:

1. המציע ביצע התקשרות ישירה עם _____ (להלן: "הגוף הציבורי") מכוח מכרז בו זכה, לניהול תפעול הקמה ושיווק של מתקני פרסום המשמשים להצגת מסרים מסחריים (להלן: "הפרויקט").

2. תיאור/שם מתקני הפרסום כמותם וגודלם נשוא הפרויקט. יש למלא את הטבלה בהתאם לנתונים הנדרשים

סוג מתקן פרסום	כמות	גודל דופן פרסום במתקן הפרסום

3. הפרויקט המתואר בסעיף 1 לעיל החל בתאריך _____ והושלם בתאריך _____ [אם טרם הסתיים אנא לציין את מועד משוער לסיום עפ"י הסכם].

4. פרטי הגוף הציבורי:

(א) שם הגוף הציבורי

(ב) כמות תושבים [באם מדובר ברשות מקומית/תאגיד של רשות מקומית:

(ג) פרטי נציג הגוף הציבורי:

(ד) מס' טלפון נציג הגוף הציבורי:

(ה) דוא"ל של נציג הגוף הציבורי:

על החתום:

חתימה וחותמת: _____ שם: _____

תפקיד: _____ תאריך: _____

תצהיר המציע בדבר ניסיון ועמידה בתנאי הסף

אני הח"מ _____, נושא ת"ז _____ לאחר שהוזהרתי כי עלי לומר את האמת, וכי אם לא אעשה כן אהיה צפוי לעונשים הקובעים בחוק מצהיר בזאת כדלקמן;

1. אני מכהן בתפקיד _____ ב _____ (להלן: "המציע") ומוסמך מטעם המציע ליתן תצהיר זה כחלק מהצעתו במסגרת מכרז פומבי מס' 02/2023 לתפעול אספקה התקנה ושיווק של מתקני שילוט חוצות ומתן זכות שיווק ופרסום על מתקנים אלו בעיר גבעתיים (להלן: "המכרז").
2. יש לסמן את החלופה המתאימה [בהתאם לניסיון המציע יכול ויסומנו שתי החלופות]:

המציע עסק במשך 24 חודשים ברציפות בין השנים 2017-2022 בניהול תפעול הקמה ושיווק של 100 מתקני פרסום חוצות³ בשני יישובים לפחות, כאשר אחד מהם מונה מעל 50,000 תושבים, וכל זאת מכוח זכייטו במכרז/ים פומבי/ים, שפורסם/ו על ידי גוף/פים ציבורי/ים⁴.

המציע עסק במשך 24 חודשים ברציפות בין השנים 2017-2022 בניהול תפעול הקמה ושיווק של 200 מתקני פרסום חוצות לפחות וכל זאת מכוח זכייטו במכרז/ים פומבי/ים, שפורסם/ו ע"י או מטעם משרד ממשלתי/חברה ממשלתית

המציע עסק במשך 24 חודשים ברציפות בין השנים 2017-2022 בניהול תפעול הקמה ושיווק של מתקני פרסום חוצות בעלי שטח מצטבר של דפנות פרסום העולה על 600 מ"ר וכל זאת מכוח זכייטו במכרז/ים פומבי/ים, שפורסם/ו ע"י או מטעם שפורסם/ו על ידי גוף/פים ציבורי/ים

3. המחזור הכספי של המציע מתפעול ושיווק של מתקני פרסום חוצות בכל אחת מהשנים 2019 ועד 2022 עמד על 5,000,000 ₪ [לא כולל מע"מ] לפחות.

4. הנני מאשר נכונות ומהימנות הנתונים לגבי הפרויקטים והנתונים המפורטים בתצהיר זה וכן מסכים שהחברה ו/או מי מטעמה תפנה לבקשת המלצות מהלקוחות הנ"ל וכן תערוך בירור ביחס לכל פרויקט ונתון המפורט בתצהיר זה.

זה שמי, זו חתימתי ותוכן תצהירי לעיל, אמת.

תאריך

חתימת המצהיר

אישור עו"ד בעל רישיון עריכת דין בישראל:

אני הח"מ _____, עו"ד, מאשר/ת בזה, כי ביום _____ הופיעה/ה בפני _____ מס' זיהוי _____ אשר הוכח לי כי הינו/הינה מורשה חתימה ב _____, ולאחר שהזהרתי אותה/ה כי עליה/ה לומר את האמת וכי יהיה/תהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה/תעשה כן, אישר/ה את נכונות הצהרתו/ה דלעיל וחתם/מה עליה בפני. חתימת וחותמת עו"ד: _____

³ לצורך עמידה בתנאי סף, מתקני פרסום ייחשבו מתקני פרסום המשמשים להצגת מסרים מסחריים בעלי שטח דופן פרסום שגודלה 2 מ"ר לפחות.

⁴ גוף ציבורי בעניינו של מכרז זה ייחשבו: [1] עירייה [כולל תאגיד עירוני] המונה מעל 50,000 תושבים [2] חברה ממשלתית או תאגיד ציבורי או חברה ממשלתית